

## Transizione energetica:

### Planet avvia il progetto pilota italiano di InterConnect

**Obiettivo: sperimentare soluzioni digitali per la gestione efficiente dell'energia a supporto delle reti di distribuzione. Punto di partenza: il complesso residenziale Moneta (Milano) di REDO Sgr. Planet opererà in collaborazione con Whirlpool Corporation e RSE, Ricerca Sistema Energetico, con il supporto del Gestore Sociale del Quartiere e il patrocinio di REDO Sgr**

**Torino, 17 giugno 2022** – Planet Smart City dà il via al *pilota* italiano di InterConnect, il progetto europeo che ha l'obiettivo di definire uno standard internazionale di protocolli di comunicazione ICT per promuovere l'interoperabilità dei dispositivi Internet of Things (IoT).

InterConnect è un progetto di ricerca e innovazione di soluzioni digitali per il consumo efficiente dell'energia partecipato da 50 tra società, centri di ricerca e università, e finanziato per circa 28 milioni di euro dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon 2020, il programma di finanziamento quadro per sostenere e promuovere ricerca e innovazione.

Il Pilota italiano è il primo tra i 7 piloti di progetto a prendere avvio (gli altri sono in Grecia, Francia, Portogallo, Olanda, Germania, e Belgio), pilota per il quale Planet Idea, il Competence Center di Planet Smart City, ha la responsabilità di esecuzione.

La sperimentazione parte nel quartiere Moneta, alle porte di Milano (310 appartamenti e 30.000 metri quadrati di superficie) progettato e gestito da REDO Sgr, un nuovo distretto che mette al centro le persone, le famiglie e la socialità. Al progetto hanno aderito i residenti di 30 unità abitative di via Ernesto Moneta 56/60. Tra i partecipanti, anche il Co-Living Moneta, un innovativo servizio residenziale pensato per gli studenti che ha l'obiettivo di favorire la vita autonoma in un contesto di condivisione e aggregazione.

Planet Idea opererà in collaborazione con Whirlpool Corporation, multinazionale americana degli elettrodomestici, e Ricerca Sistema Energetico, centro di ricerca del gruppo GSE, con il supporto del Gestore Sociale del distretto MONETA e con il patrocinio di REDO Sgr, la società che ha sviluppato il quartiere Moneta avvalendosi della consulenza di Planet Smart City per l'adozione di soluzioni innovative in diversi ambiti (ambiente, sistemi tecnologici, architettura, innovazione sociale).

Obiettivo del progetto pilota: sperimentare soluzioni digitali per la gestione *intelligente* dell'energia che rendano possibile anche la partecipazione alla gestione evoluta della rete elettrica. I residenti che hanno aderito alla sperimentazione hanno a disposizione elettrodomestici IoT e, tramite una funzionalità dedicata della Planet App, sono accompagnati nel cambiamento dei comportamenti di consumo finale dell'energia.

L'App, collegata a lavatrici a controllo remoto, consente di programmare i cicli di lavaggio che, tramite un algoritmo di ottimizzazione, vengono ripianificati nell'arco della giornata, secondo il migliore connubio tra esperienza utente e richiesta di flessibilità dalla rete di distribuzione dell'energia.

Planet avrà il ruolo di "aggregatore" dei singoli consumatori finali e verificherà, tramite definiti indicatori di performance, la capacità della comunità di residenti di rispondere in *real time* alle esigenze del distributore di energia elettrica, offrendo un servizio di flessibilità energetica, promuovendo l'efficienza della rete di distribuzione e impattando sull'impronta di carbonio correlata all'energia attuando metriche di *load shifting*.

Il ruolo di RSE sarà quello di simulare il comportamento del distributore di energia elettrica, richiedendo all'aggregatore l'attivazione del servizio di flessibilità nella programmazione dell'esercizio della rete di distribuzione nella quale è inserito il distretto di Moneta, che è stata riprodotta sinteticamente tramite opportuni strumenti.

L'avvio della sperimentazione è un traguardo importante e corona le attività di sviluppo, integrazione e test di sistemi digitali a supporto della gestione energetica, orchestrati collegialmente con i partner Whirlpool Corporation ed RSE.

La validazione del modello avverrà in condizioni reali e su larga scala. L'obiettivo è di coinvolgere 250 singole unità abitative e replicare successivamente l'esperimento in altri quartieri per creare comunità consapevoli, sostenibili ed efficienti in linea con i criteri ESG (Environmental, Social and Governance).

Progettata da Planet Idea, la Planet App è l'interfaccia utente di una articolata piattaforma digitale che promuove e facilita l'accesso ai servizi del quartiere, per migliorare la qualità della vita dei residenti e l'efficienza della gestione.

Tramite la Planet App i residenti potranno anche avere il controllo, la gestione e un'arricchita comprensione, dei consumi finali di energia, un passaggio fondamentale per promuovere efficientamento, risparmi economici e generare impatti positivi sulle emissioni di carbonio in atmosfera.

*"InterConnect è l'esempio di come le città sostenibili ed inclusive possono diventare laboratori di innovazione tecnologica e sociale", spiega Andrea Vecci, Responsabile di Impatto, sostenibilità e comunicazione di Redo. "Per produrre un impatto positivo per la comunità e l'ambiente e attuare una rigenerazione profonda dello spazio cittadino, Redo, con la collaborazione di Planet, punta su servizi e progetti complementari al settore abitativo, che ingaggiano gli abitanti in percorsi virtuosi ed economicamente accessibili".*

*"La partecipazione del nostro Competence Center ad attività di ricerca e innovazione a livello internazionale permette di condurre test di alto livello per intercettare e modellare i trend emergenti di riferimento", dichiara Graziella Roccella, Chief Research & Product Design Officer di Planet Smart City. "Poter accompagnare la transizione digitale in ambito energetico tramite azioni di efficientamento negli usi finali di energia permette a Planet di concorrere fattivamente a realizzare accessibilità abitativa, innovazione sociale e culturale e di essere un modello di riferimento nel settore del Proptech".*

Per approfondimenti clicca i seguenti link:

[Planet Idea - Progetto InterConnect](#)

[InterConnect: Italian pilot starts engaging inhabitants in Milan](#)

Planet Smart City ([www.planetsmartcity.it](http://www.planetsmartcity.it))

*Fondata nel 2015 da Giovanni Savio e Susanna Marchionni, imprenditori del settore immobiliare, presieduta dal fisico e imprenditore Stefano Buono, Planet Smart City è una proptech company leader nello smart affordable housing che progetta e costruisce quartieri in Paesi con elevato deficit abitativo e collabora con gli sviluppatori immobiliari di tutto il mondo per migliorare la qualità della vita delle persone.*

*La missione di Planet Smart City è progettare comunità rispettose delle culture locali, inclusive e sostenibili integrando soluzioni innovative di diversa natura: infrastrutturali, tecnologiche e sociali.*

*La ricerca e lo sviluppo delle innovazioni è affidato a Planet Idea, business unit di Planet Smart City, che ha anche il compito d'integrare le soluzioni nei progetti. Planet Idea opera attraverso un Centro di competenze multidisciplinari con sede in Torino che, tra l'altro, ha realizzato la Planet App, piattaforma digitale di servizi ad alto valore aggiunto che facilita anche la comunicazione tra i residenti nei quartieri di Planet Smart City.*

*Il modello di Planet Smart City è stato applicato con successo in Brasile dove sono in fase realizzativa quattro progetti: Smart City Laguna, Smart City Natal, Smart City Aquiraz e Viva!Smart. Nel 2020 è iniziata l'attività in India. In Italia, Planet Smart City collabora con primari sviluppatori immobiliari in numerosi progetti di smart social housing. Dalla costituzione, Planet Smart City ha raccolto*

oltre 160 milioni di euro (di cui 55 nel 2021) da 390 investitori istituzionali e privati. Una nuova raccolta di 60 milioni di euro sarà realizzata nel 2022. Le risorse contribuiranno a centrare l'obiettivo di lanciare, entro i prossimi tre anni, 54 nuovi progetti di grandi dimensioni per 40.000 unità abitative totali. L'esercizio 2021 si è chiuso con ricavi per 105 milioni di dollari (93 milioni di euro) più che doppi rispetto ai 52 milioni di dollari del 2020.

**Ricerca Sistema Energetico – RSE SpA** è una società per azioni del Gruppo GSE SpA che sviluppa attività di ricerca nel settore elettro-energetico, con particolare riferimento ai progetti strategici nazionali di interesse pubblico generale, finanziati con il Fondo per la Ricerca di Sistema Elettrico, e ai progetti europei. RSE implementa attività di ricerca in collaborazione con il sistema della pubblica amministrazione centrale e locale, con il sistema produttivo nella sua più ampia articolazione, con le associazioni delle piccole e medie imprese e le associazioni dei consumatori. Inoltre, RSE contribuisce a numerosi comitati normativi nazionali ed internazionali, e supporta attivamente il Ministero della Transizione Ecologica e l'Autorità di Regolazione Energia Reti e Ambiente (ARERA) nella implementazione dei piani energetici nazionali e dello Strategic Energy Technology Plan europeo (SETPlan).

**Whirlpool Corporation** (NYSE: WHR) si impegna ad essere la migliore azienda al mondo di elettrodomestici per la cucina e il lavaggio, con l'obiettivo costante di migliorare la vita a casa. In un mondo sempre più digitale, l'azienda sta guidando un'innovazione mirata a soddisfare le sempre nuove esigenze dei consumatori, attraverso il suo portafoglio di marchi iconici, tra i quali Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit e Yummy. Nel 2021, l'azienda ha registrato un fatturato annuo di circa 22 miliardi di dollari, 69.000 dipendenti e 54 centri di produzione e ricerca tecnologica. Per maggiori informazioni sull'azienda è possibile visitare il sito [WhirlpoolCorp.com](http://WhirlpoolCorp.com)

Ufficio Stampa Planet Smart City  
Federica Basso ([fbasso@twistergroup.it](mailto:fbasso@twistergroup.it) - +39 333 9345478)

Ufficio stampa REDO  
Vittorio Pogliani ([vpogliani@gmassociati.it](mailto:vpogliani@gmassociati.it))  
Ufficio stampa RSE  
[stefania.ballauco@rse-web.it](mailto:stefania.ballauco@rse-web.it) - +39 329 207 8122  
Ufficio Stampa Whirlpool:  
[Laura.piovesan@mslgroup.com](mailto:Laura.piovesan@mslgroup.com) - +39 3357390159